



Rapportage Tip MooiSonenBreugel

raadpleging 4

24 oktober 2018

Inhoudsopgave

| | |
|-----------------------------|---|
| 1. Samenvatting | 2 |
| 2. Rechte tellingen | 3 |
| Koop Lokaal | 3 |
| 3. Onderzoeksverantwoording | 7 |
| Toponderzoek | 8 |

1. Samenvatting

Op vraag "1 Waar doet u voornamelijk uw boodschappen?" antwoordt 97% van de respondenten: "In de gemeente Son en Breugel".

Op vraag "2 Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de retail in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 47% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

Op vraag "2.1 Welke retail bezoekt u in het vaakst in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 74% van de respondenten: "Supermarkt".

Op vraag "3 Bent u het laatste jaar de Son en Breugelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?" antwoordt 82% van de respondenten: "Even vaak".

Op vraag "4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (76%): "Het is dichtbij huis".

Op vraag "5 Wat is volgens u uniek aan het winkelen in Son en Breugel?" antwoordt 55% van de respondenten: "Er is niks unieks aan Son en Breugel".

Op stelling 6 antwoordt 83% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 4% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op stelling 7 'Het centrum van Son en Breugel heeft een aantrekkelijke uitstraling en sfeer om te winkelen' antwoordt 24% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 40% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op vraag "8 Welke voorziening moet volgens u absoluut niet verdwijnen uit Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (45%): "Een specifieke winkel".

Op vraag "9 Welke voorzieningen mist u in Son en Breugel om hier vaker uw vrije tijd door te brengen?" is het meest gekozen antwoord (37%): "Een specifieke winkel".

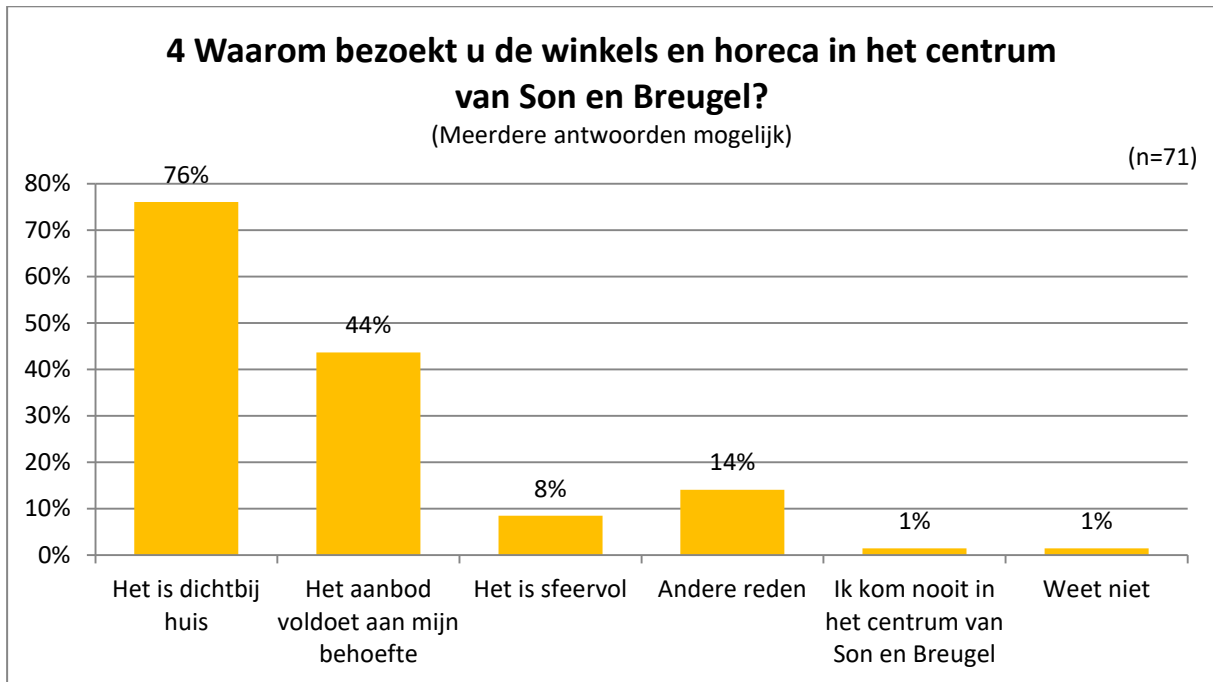
Op vraag "10 Vandaag zit u met het bestuur van het Son en Breugelse centrum aan tafel. Welke tip(s) zou u het bestuur willen meegeven?" geeft 58% van de respondenten een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP MooiSonenBreugel, waarbij 73 deelnemers zijn geraadpleegd.

2. Rechte tellingen

Koop Lokaal

De één komt wekelijks in het centrum, de ander koopt liever alles online.



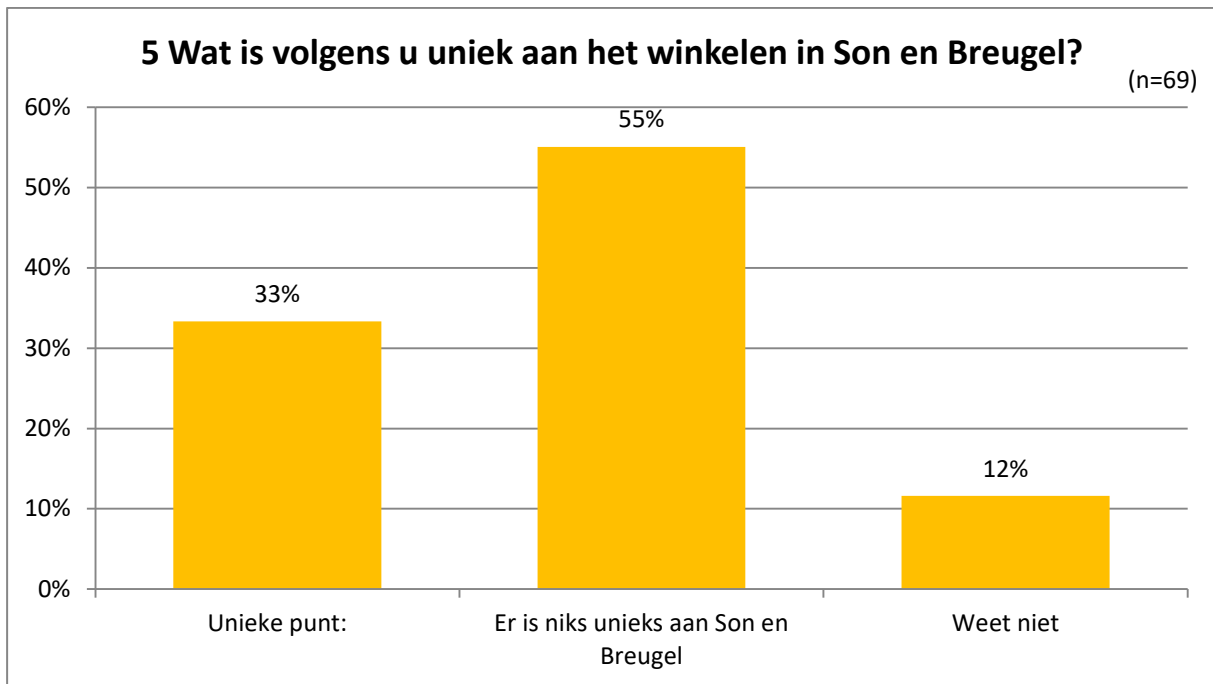
Op vraag "4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (76%): "Het is dichtbij huis".

Andere reden, namelijk:

- Gemak
- Goed parkeren
- Gun plaatselijke ondernemers onze klandizie
- Iedere dag even naar buiten om in beweging te blijven!
- Je steunt daarmee de lokale ondernemers
- Kopen in eigen dorp
- Leuke winkels met een eigenzinnig aanbod en gedreven winkeleigenaren.
- Ondersteunen lokale ondernemers
- Sommige dingen zijn online lastig te kopen
- Voortbestaan winkels ondersteunen

Toelichting

- Ik vind het belangrijk dat je de middenstand in jouw eigen dorp de omzet gunt



Op vraag "5 Wat is volgens u uniek aan het winkelen in Son en Breugel?" antwoordt 55% van de respondenten: "Er is niks unieks aan Son en Breugel".

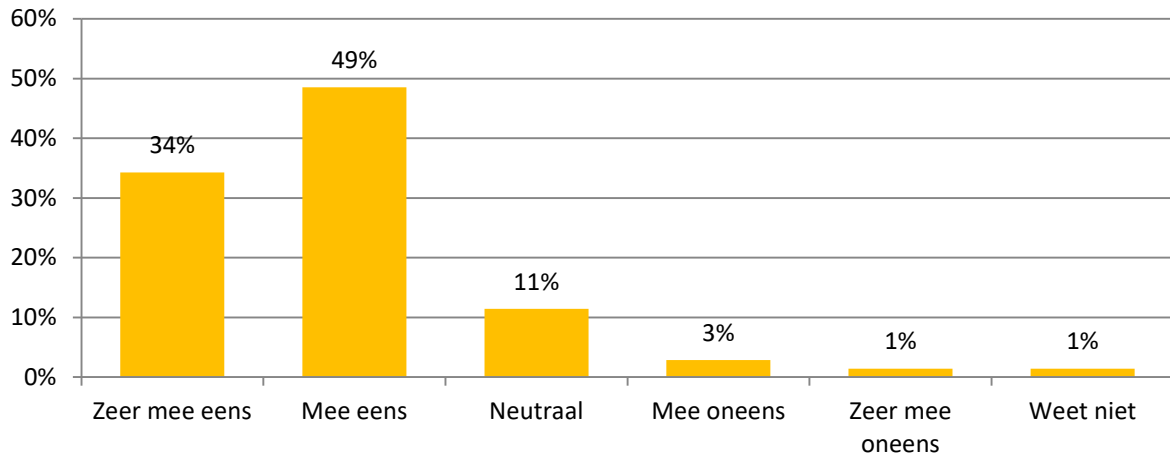
Unieke punt:

- Best gezellig
- Centrum heb je alle voorzieningen
- De gedreven ondernemers
- Dichtbij en gratis parkeren
- Diversiteit, parkeren
- Dorps
- Dorps en gemoedelijk
- Gemoedelijk en op de fiets bereikbaar.
- Gezellig dorp
- Gezellig warm
- Gezellig!
- Goede bereikbaarheid
- Gratis parkeren (2x)
- Herkenbaarheid/eigen
- Je komt er bekende tegen en even een praatje etc.
- Lekker dichtbij, mooi groen (2x)
- Makkelijk en gratis parkeren
- Mooi winkelaanbod voor dorp
- Nieuwstraat
- Scharrelslager en kaaswimkel
- Winkels bijeen en dichtbij.

6. 'Ik vind dat ik als consument moet investeren in mijn eigen regio door gebruik te maken van producten en diensten uit eigen regio'

(In hoeverre bent u het (on)eens met de stelling?)

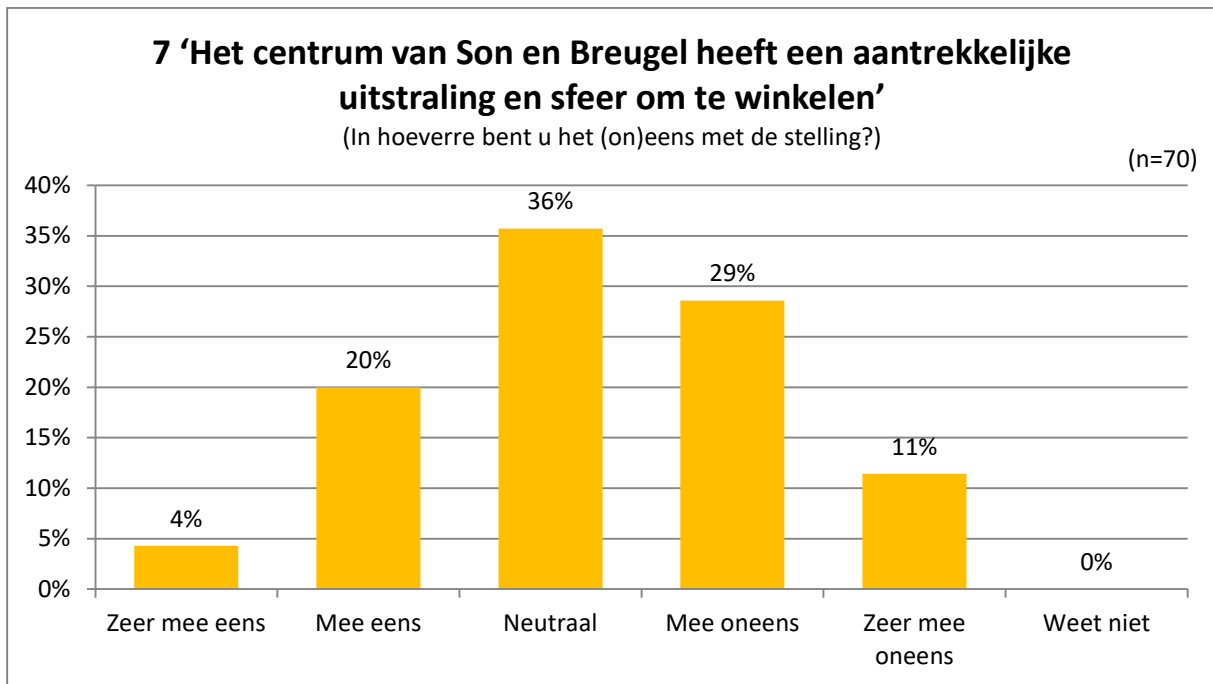
(n=69)



Op stelling 6 antwoordt 83% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 4% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Toelichting

- Zeer mee eens
 - Het is dan wel jammer dat als je een dure nieuwe fiets in het centrum koopt om onze middenstand te ondersteunen en je krijgt dan geen service. Dan wordt mijn motivatie om toch voor internet te kiezen wel op de proef gesteld.
- Mee eens
 - Maar niet voor elke prijs.



Op stelling 7 'Het centrum van Son en Breugel heeft een aantrekkelijke uitstraling en sfeer om te winkelen' antwoordt 24% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 40% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Toelichting

- Mee eens
 - Zolang de Gemeente maar niet begint met die belachelijke gebouwen als het MFA, wat een blamage
- Neutraal
 - Winkels nogal versnipperd. Traverse blijft lastig.
- Mee oneens
 - Er wordt naar mijn mening te weinig gezamenlijk activiteiten georganiseerd door de lokale ondernemers. zoals een koopavond met thema en live muziek, een kerstmarkt oid
 - Het zou autovrij moeten zijn om aantrekkelijk voor voetgangers te zijn.

3. Onderzoeksverantwoording

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| Onderzoek | : | TIP MooiSonenBreugel |
| Onderwerpen | : | Winkelen in Son en Breugel |
| | : | Koop Lokaal |
| | : | Centrum Son en Breugel |
| Enquêteperiode | : | 25 mei 2018 tot 01 juni 2018 |
| Aantal respondenten | : | 73 |
| Foutmarge | : | 11,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%) |
| Aantal vragen | : | 12 |
| Gemiddelde duur invullen van enquête | : | 4 minuten en 55 seconden |
| Rapportagedatum | : | 5 juni 2018 |

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.